

Výrobní S&P Global PMI® pro Českou republiku

Výrazné zhoršení provozních podmínek jde v prosinci ruku v ruce s dalším poklesem poptávky

Hlavní body

Další podstatné poklesy výroby a nových zakázek

Rychlejší inflace cen vstupů

Silný pokles zaměstnanosti

Prosincová data PMI® od S&P Global signalizovala výrazný pokles provozních podmínek v českém zpracovatelském sektoru. Zhoršení bylo o něco mírnější než v listopadu, ale svědčilo o podstatném poklesu výroby i nových zakázek, zatímco zákaznická poptávka slábla. Podmínky na domácím i zahraničním trhu dál poklesly, evidentně v důsledku dopadu zvýšených cen energií na výdaje. Výrobci na to reagovali propouštěním a počet pracujících následně silně klesl. Oslabený obchodní sentiment se odrazil i na zhoršených výrobních prognózách. Stupeň pesimismu byl druhý nejvyšší od dubna 2020.

Inflace cen vstupů mezitím v prosinci opět nabyla na tempo a finanční zátěž vzrostla rychleji. Na cenách výstupů se to ale nepromítlo, ty se zvýšily nejpomaleji od března 2021.

Index nákupních manažerů (PMI®) ve výrobě České republiky od S&P Global po sezónních úpravách vykázal hodnotu 42,6, která byla vyšší než listopadových 41,6 bodu, stále však signalizovala výrazné zhoršení zdraví českého zpracovatelského sektoru. Útlum byl nejpomalejší za tři měsíce, ale jeden z nejprudších od poloviny roku 2009.

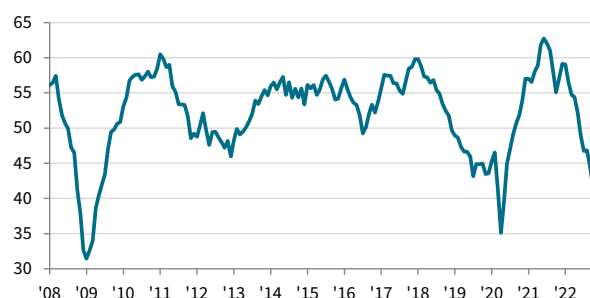
K opětovnému prudkému poklesu výrobního výkonu přispělo další silné snížení produkce během prosince. Její objem klesl následkem slabé poptávky odběratelů a nižšího příjmu nových zakázek. Tempo útlumu bylo nejslabší od září, ale jedno z nejvyšších od světové finanční krize.

Nové zakázky stále klesaly rychleji než výroba, vzhledem k dopadu cen energií a materiálů na zákaznické výdaje a na poptávku obecně. Celkový odbyt tížil i další měsíční pokles zahraniční poptávky. Nové exportní zakázky se snížily výrazně v důsledku silných inflačních tlaků na klíčových zahraničních trzích.

V českých firmách tlaky na ceny na konci čtvrtého čtvrtletí opět vzrostly a tempo inflace zrychlilo. Míra růstu byla sice druhá nejpomalejší za pětadvacet měsíců, byla ale výrazná a v rámci průzkumu nadprůměrná. Vyšší náklady se běžně spojovaly s nárůstem cen energií a materiálů.

Výrobní PMI pro Českou republiku

s.o. > 50 = růst od předchozího měsíce



Zdroj: S&P Global.

Data byla nashromážděna mezi 6. a 15. prosincem 2022.

Komentář

Siân Jones, vedoucí ekonomka u S&P Global Market Intelligence, komentuje:

"Konec roku 2022 byl podle výsledků průzkumu pro české zpracovatelské firmy náročný. Podmínky poptávky byly stále slabé a provoz zasáhly rostoucí ceny energií a inflace. Odběratelé dál omezili své výdaje a nové zakázky (celkem i ze zahraničí) výrazně klesly."

"Snížení výrobních požadavků v prosinci vedlo k redukci zaměstnanosti i skladovaných nákupů a hotových výrobků. Někde se firmy snažily omezit výdaje také využitím stávajících zásob vstupů, které přišly v měsíci, kdy inflace cen vstupů zrychlila, k užítku. Podnikatelé vyšší ceny kompenzovali jen s opatrností a zdražení výrobků omezovali v rámci podpory prodeje."

"Výhlídky výrobců zůstaly pochmurné a negativní sentiment zesílil. Očekává se, že trendy zvýšené inflace a utlumené poptávky budou pokračovat až do roku 2023. Naše předpověď pro růst průmyslové produkce v roce 2023 je 0,7 procenta."

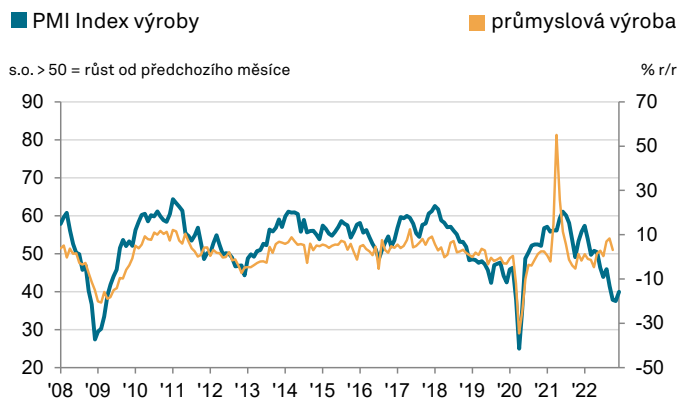
Ceny výstupů nicméně v prosinci stouply slabším tempem a jejich inflace byla nejnižší od března 2021. Kde se podařilo ušetřit na výdajích, tam se ceny upravily, aby se podpořil prodej.

Nižší požadavky z výroby a vyšší cenová zátěž se často uváděly jako důvody dalšího výrazného snížení nákupní aktivity. Nákupy vstupů klesly sedmý měsíc v řadě, protože firmy vzhledem ke slabé poptávce raději využívaly stávající zásoby. Ze skladu se i prodávalo a zásoby hotového zboží tak v prosinci klesly rychlejším tempem.

Čeští výrobci na konci roku zároveň redukovali počty pracovníků a vzhledem k méně zatíženým kapacitám propouštěli. Zaměstnanost klesla prudce a nejrychleji od srpna 2020.

Prosincová data volnou kapacitu v české výrobě opět potvrdila nejprudším poklesem rozpracovanosti od června 2020.

Obavy týkající se budoucí poptávky a cen znamenaly, že očekávání výroby zůstala v prosinci pesimistická. Sentiment klesl na druhou nejnižší úroveň od dubna 2020.



Zdroj: S&P Global, ČSÚ.

Kontakt

Siân Jones
vedoucí ekonom
S&P Global Market Intelligence
T: +44-1491-461-017
sian.jones@spglobal.com

Sabrina Mayeen
Korporační komunikace
S&P Global
T: +44-7967-447030
sabrina.mayeen@spglobal.com

Pokud si nepřejete tiskové zprávy od S&P Global dostávat, pak pošlete email na adresu katherine.smith@spglobal.com. Informace o ochraně osobních údajů najdete zde.

Metodologie

Výrobní PMI® pro Českou republiku zpracovává společnost S&P Global na základě odpovědí od panelu nákupních manažerů ze zhruba 300 výrobních firem. Panel je rozvrstven podle sektoru a počtu zaměstnanců na základě příspěvku českému HDP. Sběr dat započal v červnu 2001.

Sběr dat probíhá v druhé polovině každého měsíce a odpovědi ukazují na změny v porovnání s předchozím měsícem. Pro každou proměnnou průzkumu se vypočítává difúzní index, který je procentuálním součtem kladných odpovědí a poloviny těch, které od předchozího měsíce nezaznamenaly žádnou změnu. Indexy se pohybují mezi hodnotami 0 až 100, přičemž hodnota nad 50 bodů značí celkový růst a pod 50 bodů celkový pokles. Výsledky jsou očištěny od sezónních vlivů.

Hlavním ukazatelem je Index nákupních manažerů (PMI®). PMI je výsledek váženého průměru následujících podindexů: nové zakázky (30 %), výroba (25 %), dodavatelské lhůty (15 %) a zásoby nákupů (10 %). Výsledek indexu dodavatelských lhůt je záměrně obrácen tak, aby se pohyboval ve směru porovnatelném s ostatními indexy.

Po zveřejnění nejsou průzkumová data dále upravována, ale sezónní faktory mohou být čas od času podle potřeby zveřejňovány, což bude mít vliv na sezónně upravené datové řady.

Pro další informace kontaktujte economics@ihsmarkit.com.

Odmitnutí odpovědnosti

Autorská práva zde uvedených dat patří nebo jsou licencována společnosti S&P Global. Jakékoli neoprávněné užití včetně a bez omezení kopírování, šíření a přenos uvedených údajů, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti S&P Global. S&P Global nenese žádnou odpovědnost za obsah ani zde uvedené údaje („data“), za chyby, nepřesnosti, opomenutí nebo opožděné dodání dat ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. S&P Global v žádném případě neodpovídá za žádné mimořádné, vedlejší nebo nepřímé škody způsobené použitím těchto dat. Purchasing Managers' Index® a PMI® jsou registrované ochranné známky, které náleží společnosti Markit Economics Limited anebo k nim ta vlastní práva.

Obsah zde uvedený byl zveřejněn oddělením S&P Global Market Intelligence, nikoli S&P Global Ratings, což je divize S&P Global pod jiným vedením. Kopírování informací, dat nebo materiálu včetně ratingů ("Obsahu") v jakékoli formě je zakázáno s výjimkou předchozího písemného povolení příslušné strany. Tato strana, přidružené společnosti ani dodavatelé ("Poskytovatelé obsahu") neručí za přesnost, dostatečnost, úplnost, včasnost ani dostupnost Obsahu a nenesou odpovědnost za žádné chyby nebo opomenutí (z nedbalosti či jinak) bez ohledu na příčinu, ani za výsledky získané použitím tohoto Obsahu. Poskytovatelé Obsahu v žádném případě nenesou odpovědnost za žádné škody, náklady, výdaje, právní poplatky či ztráty (včetně ztráty příjmu, zisku či nákladů na alternativní příležitosti) v souvislosti s jakýmkoli použitím tohoto Obsahu.

PMI®

by **S&P Global**